

**Hangu,  
01 martie 2011**

**Campania Hai pe net! aduce mai mulți români online**

**Telecentre-Europe** derulează în perioada **28 februarie – 5 martie** campania Get Online Week, inițiativă prin care îți propune să aducă online pentru prima dată peste **100 000** de europeni excluși digital. Campanie vine în sprijinul celor care nu au acces la noile tehnologii, dorind în același timp ca cei care au început deja să utilizeze aceste tehnologii să aducă la telecentru o persoană care nu a utilizat niciodată calculatorul, nu a fost niciodată online și care pierde din oportunitățile oferite de acestea.

Campania de desfășurare în acest an sub patronajul **Comisarului European Neelie Kroes, Vice Președinte al Comisiei Europene și responsabil pentru Agenda Digitală, care va da clicul de start al campaniei pe data de 24 februarie la Bruxelles.**

În România, campania denumită generic **Hai pe net!** este coordonată de **Fundația EOS** în parteneriat cu **Fundația Civitas, Microsoft Romania, ANBPR – Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România, APDETC, Fundatia Tech Soup și Rețeaua eCentrelor din România.** În ediția a doua a campaniei derulată în 2010 s-au înscris peste 50 de comunități din 20 de județe, aducând online într-o singură zi aproape 21 000 de utilizatori, din totalul de 68.253 câți au fost înregistrați la nivel European. Acest număr a depășit cu mult așteptările organizatorilor din România, care îți propuseseră să aducă cel puțin 800 de persoane care se aflau pentru prima oară online și 5 000 de susținători care să voteze pe site-ul campaniei.

În toate e-centrele, bibliotecile și colile implicate în organizarea evenimentului **Hai pe net!** se urmărește atragerea cât mai multor persoane care se vor afla, poate, pentru prima dată în spațiul virtual. Concret, cele peste 2.000 de persoane care vor fi pentru prima dată „online” în România și cele peste 10.000 ce utilizează internet-ul în oricare din locațiile de tip *telecentru* de pretutindeni din țară, fie că își vor căuta un loc de muncă mai bun sau că vor vorbi cu rude sau prieteni aflați departe, fie că vor afla cum pot economisi timp și bani, vor putea afirma, la sfârșitul zilei, că au fost conectați cu lumea-ntreagă.

**La e-centrul e-centrul Hangu ne-am propus ca, în data de 01 martie 2011, să prezentăm celor prezenți la Școala cu clasele I-VIII Hangu, o instruire pentru siguranța copiilor pe internet**

“Fiind un proiect care se desfășoară simultan în mai multe țări din Europa, am dori să încurajăm *navigatorii* români care doresc să susțină mesajul **Hai pe net!** să acceseze link-ul [www.ecentre.ro](http://www.ecentre.ro), dovedind astfel că au fost *online* în săptămâna 28 februarie - 5 martie, în cadrul campaniei **Hai pe net!** Toate hit-urile (înscririle) vor fi contorizate de o aplicație specială, în timp real. Acest lucru va fi făcut în mod simultan de către toate celelalte țări participante, iar noi ne dorim să fim printre primii în Europa” declară Gabriela Bârna, director al Fundației EOS România.

Sinagma „includere digitală” sau „e-includere” este un termen utilizat pentru a cuprinde totalitatea activităților desfășurate pentru realizarea unei societăți informaționale inclusive, un alt concept ce promovează ideea că societatea informațională aduce beneficii întregii societăți, inclusiv persoanelor dezavantajate, a celor cu dizabilități sau a celor în vârstă.

Pentru mai multe detalii despre campania care se desfășoară la nivel european sub coordonarea rețelei Telecentre-Europe vă invităm să vizitați: <http://www.telecentre-europe.org/> și <http://telecentreurope.nine.com>.

E-centrele sunt puncte de acces gratuit la tehnologia informației, înființate în cadrul programului de responsabilizare socială Unlimited Potential al companiei Microsoft, cu sprijinul administrației și al unor organizații guvernamentale locale. În cadrul acestora se desfășoară atât programe de formare orientate spre dezvoltarea abilităților IT, cât și de cursuri cerute de membri ai comunității, precum limbi străine, afaceri pe internet, dezvoltare rurală etc.

### Despre Fundația EOS România

Fundația EOS România a fost înființată în 1997, având peste zece ani de experiență în introducerea și dezvoltarea utilizării noilor tehnologii atât în sistemul de educație formală cât și la nivelul comunităților mai largi. Misiunea EOS se focalizează pe atenuarea diviziunii digitale prin crearea și oferirea de oportunități tuturor membrilor comunității de a acumula deprinderi și abilități necesare mănuirii informațiilor și creării de cunoștințe noi, elemente esențiale pentru participarea la dezvoltarea unei societăți deschise bazate pe cunoaștere. Pentru mai multe informații vizitați [www.eos.ro](http://www.eos.ro)

Pentru mai multe informații: Alina Zamfir, Fundația EOS - Educating for an Open Society, Timișoara,  
0256/498 172, 0751/223 689,  
[alina.zamfir@eos.ro](mailto:alina.zamfir@eos.ro).

Pentru mjai multe informatii e-centru Hangu:

Ec. Mihai Conut, Manager RECL Hangu,Coordonator e-centru Hangu,  
0764439460, [mihaconut@yahoo.com](mailto:mihaconut@yahoo.com)